



Konjunkturbarometern hushåll

VÄRMEKARTA ÖVER STÄMNINGSLÄGET HOS SVENSKA HUSHÅLL

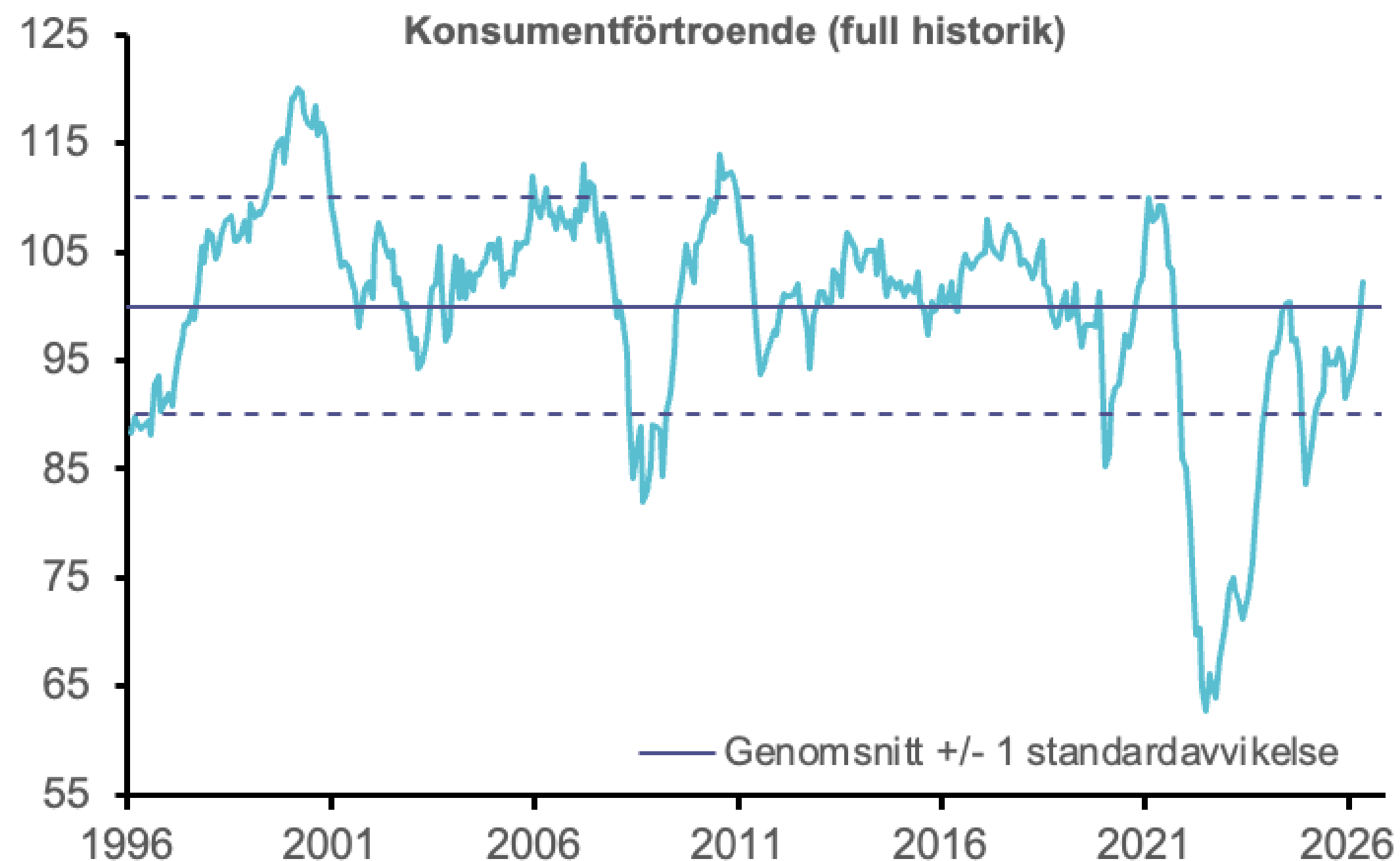
En värmekarta gör det lätt att se mönster i data. I stället för att läsa siffror rad för rad visar färgerna direkt om och var värdena är höga eller låga. Det ger en snabb överblick och skapar enkelhet att upptäcka trender och förändringar. Färglogiken är enkel där data färgas gröna eller röda om de är högre respektive lägre än sina historiska medelvärden. Det vill säga, grön färg representerar ett stämningsläge som är bättre än det historiska snittet, där det omvända gäller för färgen rött och vit färg representerar ett historiskt neutralt läge. För arbetslöshet, risk att bli arbetslös, inflation och prisökningstakter är dock logiken omvänd, i och med att stigande värden för dessa index snarare är ett signum för ett svagare stämningsläge.

Hushållsbarometern	Förändring		Intervall		Senaste 12 månader											
	1 månad	3 månader	20 år	Position	sep 26	aug 26	juli 26	juni 26	maj 26	apr 26	mars 26	feb 26	jan 26	dec 25	nov 25	okt 25
Konfidensindikatorn	04 (↗)	08 (↗)	(63 - 114)	——○—	102,2	98,4	97,4	94,3	93,1	91,5	94,9	96,1	94,6	94,9	94,7	96,0
- Mikroindex	03 (↗)	07 (↗)	(59 - 112)	——○—	98,5	95,2	95,1	91,3	92,4	90,2	93,6	92,9	92,0	92,5	91,0	93,6
- Makroindex	04 (↗)	09 (↗)	(77 - 121)	——○—	107,2	103,4	101,1	97,9	96,3	95,4	99,6	101,9	101,6	100,1	101,3	99,1
- Ekonomin idag jmf 12m sedan	07 (↗)	11 (↗)	(-37 - 26)	——○—	12,0	5,0	4,0	1,0	2,0	2,0	3,0	3,0	-3,0	1,0	-1,0	2,0
- Ekonomin om 12m	01 (↗)	02 (↗)	(-30 - 26)	——○—	10,0	9,0	9,0	8,0	8,0	5,0	8,0	9,0	11,0	11,0	9,0	15,0
- Arbetslöshet om 12m	-12 (↘)	-25 (↘)	(-29 - 85)	—○——	4,0	16,0	22,0	29,0	26,0	30,0	20,0	14,0	14,0	18,0	18,0	23,0
- Risk att bli arbetslös	00 (→)	05 (↗)	(-23 - 21)	——○—	-1,0	-1,0	-2,0	-6,0	-3,0	-4,0	-6,0	-6,0	-5,0	-3,0	-3,0	-6,0
- Kapitalvaruinköp idag	04 (↗)	07 (↗)	(-48 - 14)	——○—	-7,0	-11,0	-10,0	-14,0	-15,0	-18,0	-15,0	-15,0	-19,0	-18,0	-18,0	-18,0
- Kapitalvaruinköp om 12m	02 (↗)	08 (↗)	(-43 - 04)	——○—	-10,0	-12,0	-12,0	-18,0	-15,0	-17,0	-12,0	-15,0	-13,0	-15,0	-16,0	-16,0
- Upplevd inflation idag	-03 (↘)	-04 (↘)	(01 - 20)	—○——	6,2	8,7	8,9	9,7	10,1	10,5	10,2	12,5	11,0	12,5	12,2	12,2
- Inflation om 12m	-01 (↘)	-01 (↘)	(01 - 11)	——○—	5,0	5,6	5,7	5,8	5,9	6,8	6,4	5,5	5,4	6,0	5,9	5,6
- Upplevd prisökningstakt idag	-09 (↘)	-15 (↘)	(27 - 98)	——○—	64,0	73,0	72,0	79,0	80,0	89,0	87,0	88,0	89,0	91,0	90,0	91,0
- Upplevd prisökningstakt om 12m	-03 (↘)	-05 (↘)	(28 - 91)	——○—	67,0	70,0	70,0	72,0	70,0	75,0	74,0	71,0	68,0	75,0	75,0	73,0

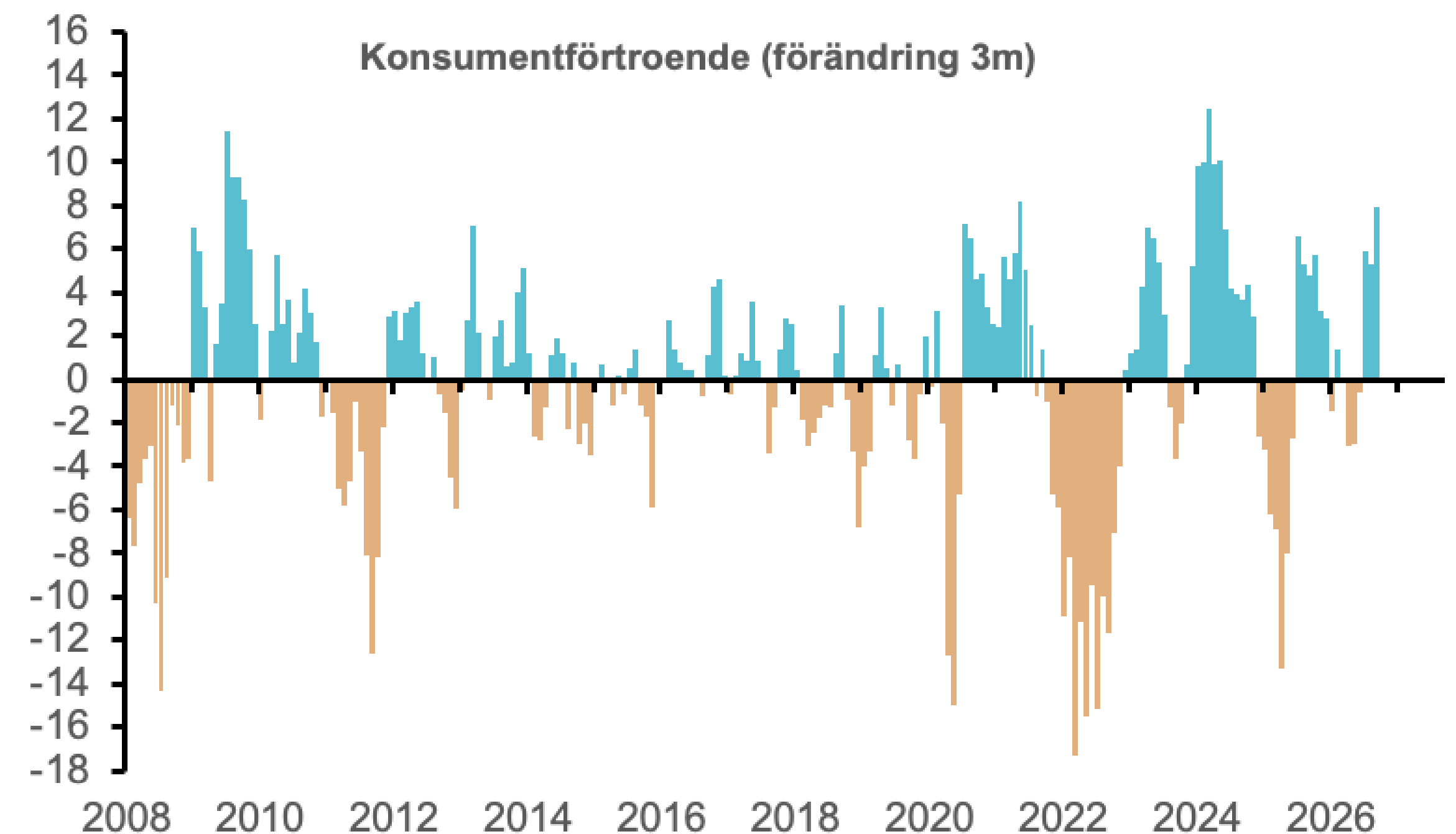
Källa: Viewpoint, Konjunkturinstitutet

KONSUMENTFÖRTROENDET

Konsumentförtroendeindex är ett samlat mått på hushållens syn på både den egna ekonomin och den svenska ekonomin. Indexet bygger på fem delkomponenter: hushållets ekonomi jämfört med för tolv månader sedan, hushållets ekonomi om tolv månader, Sveriges ekonomi jämfört med för tolv månader sedan, Sveriges ekonomi om tolv månader samt om det är en gynnsam tidpunkt att köpa kapitalvaror. Ett värde över 100 indikerar att hushållen är mer optimistiska än normalt, medan ett värde under 100 signalerar en mer pessimistisk syn. Genom att väga samman dessa faktorer ger indexet en övergripande bild av hushållens ekonomiska förtroende och framtidstro. Konsumentförtroendeindex används ofta som en indikator för hushållens konsumtionsvilja och den framtida utvecklingen i ekonomin. Nedanstående diagram visar utveckling över olika horisonter, mätt som indexnivå och månadsförändringar.



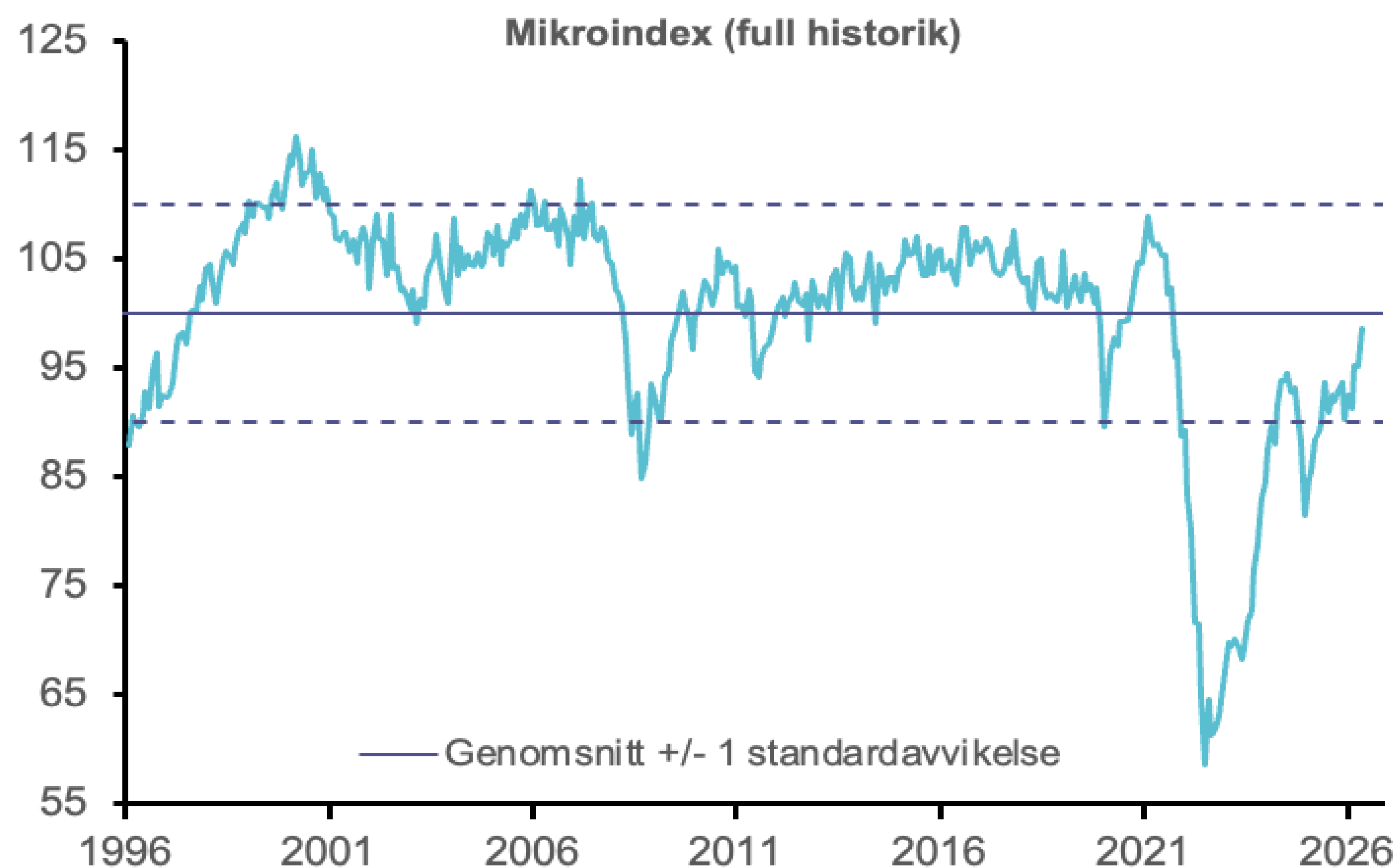
Källa: Viewpoint, Konjunkturinstitutet



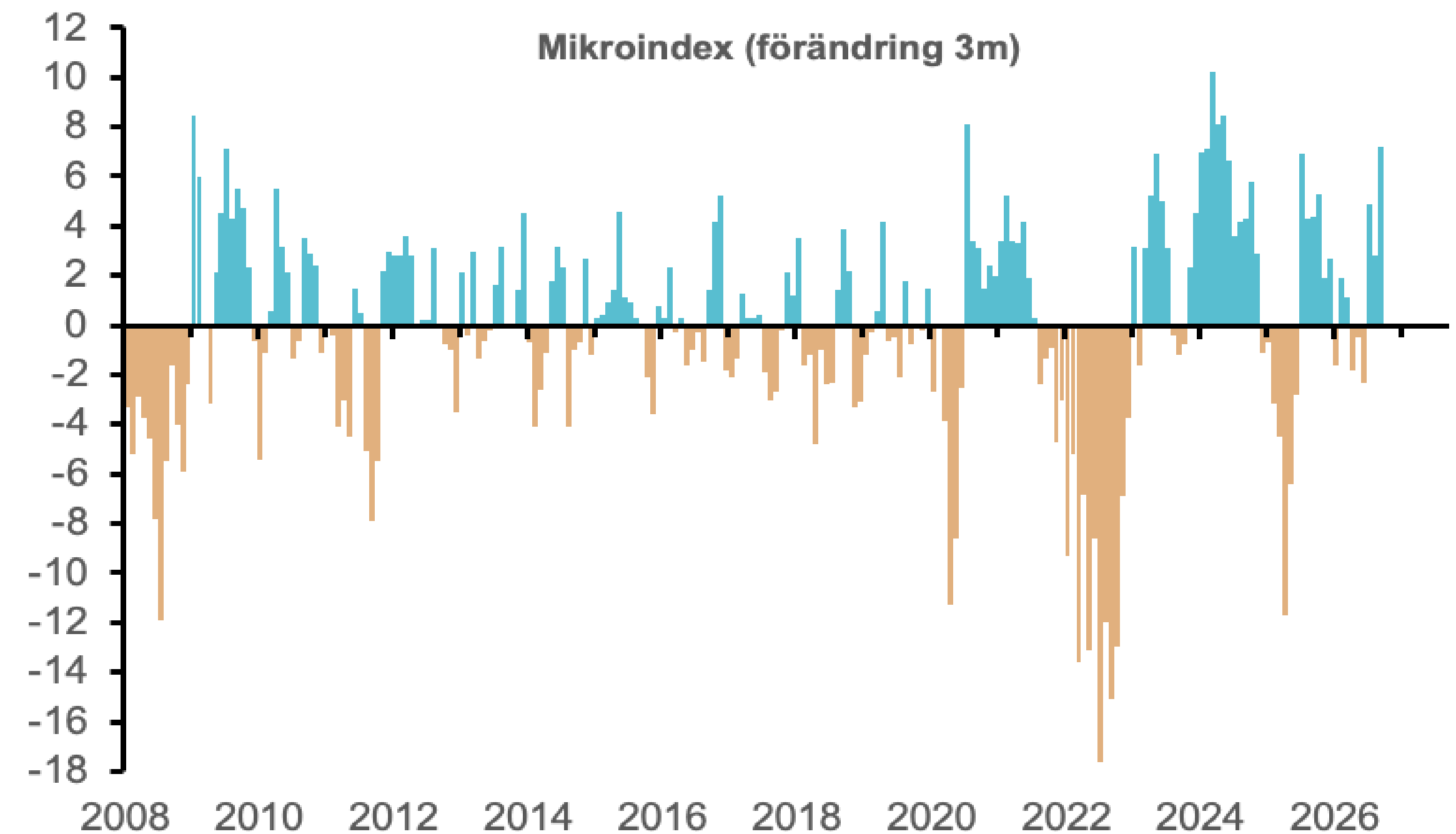
Källa: Viewpoint, Konjunkturinstitutet

MIKROINDEX

Mikroindex är ett mått som speglar hushållens syn på den egna ekonomin, snarare än utvecklingen i svensk ekonomi som helhet. Indexet bygger på hushållens bedömning av sin ekonomiska situation jämfört med för tolv månader sedan, deras förväntningar på den egna ekonomin de kommande tolv månaderna samt om de anser att det är en gynnsam tidpunkt att köpa kapitalvaror, såsom bil, möbler eller hemelektronik. Ett värde över 100 indikerar att hushållen är mer optimistiska än normalt, medan ett värde under 100 signalerar en mer pessimistisk syn. Mikroindex används ofta som en indikator på hushållens konsumtionsvilja och den ekonomiska styrkan i hushållssektorn. Nedanstående diagram visar utveckling över olika horisonter, mätt som indexnivå och månadsförändringar.



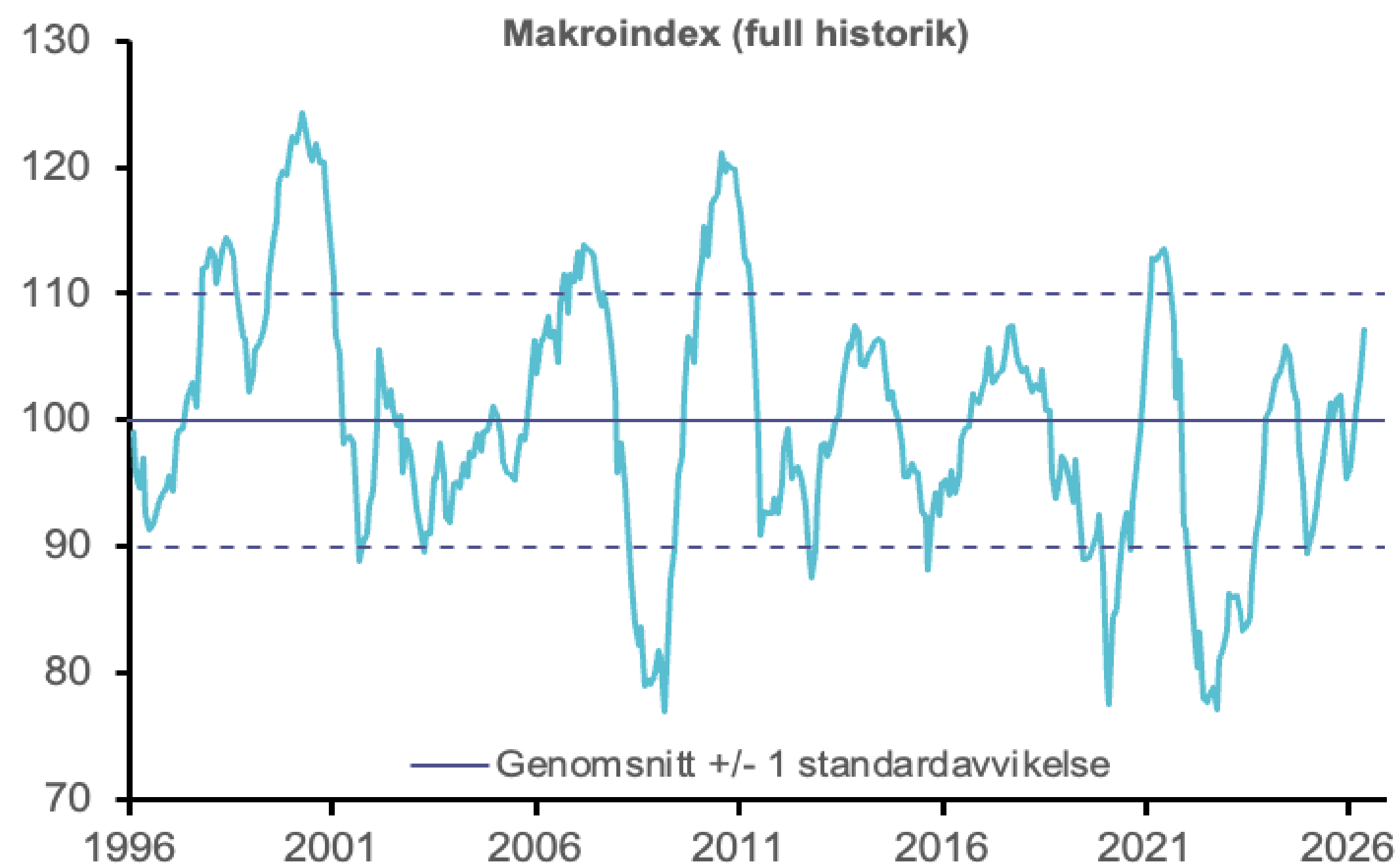
Källa: Viewpoint, Konjunkturinstitutet



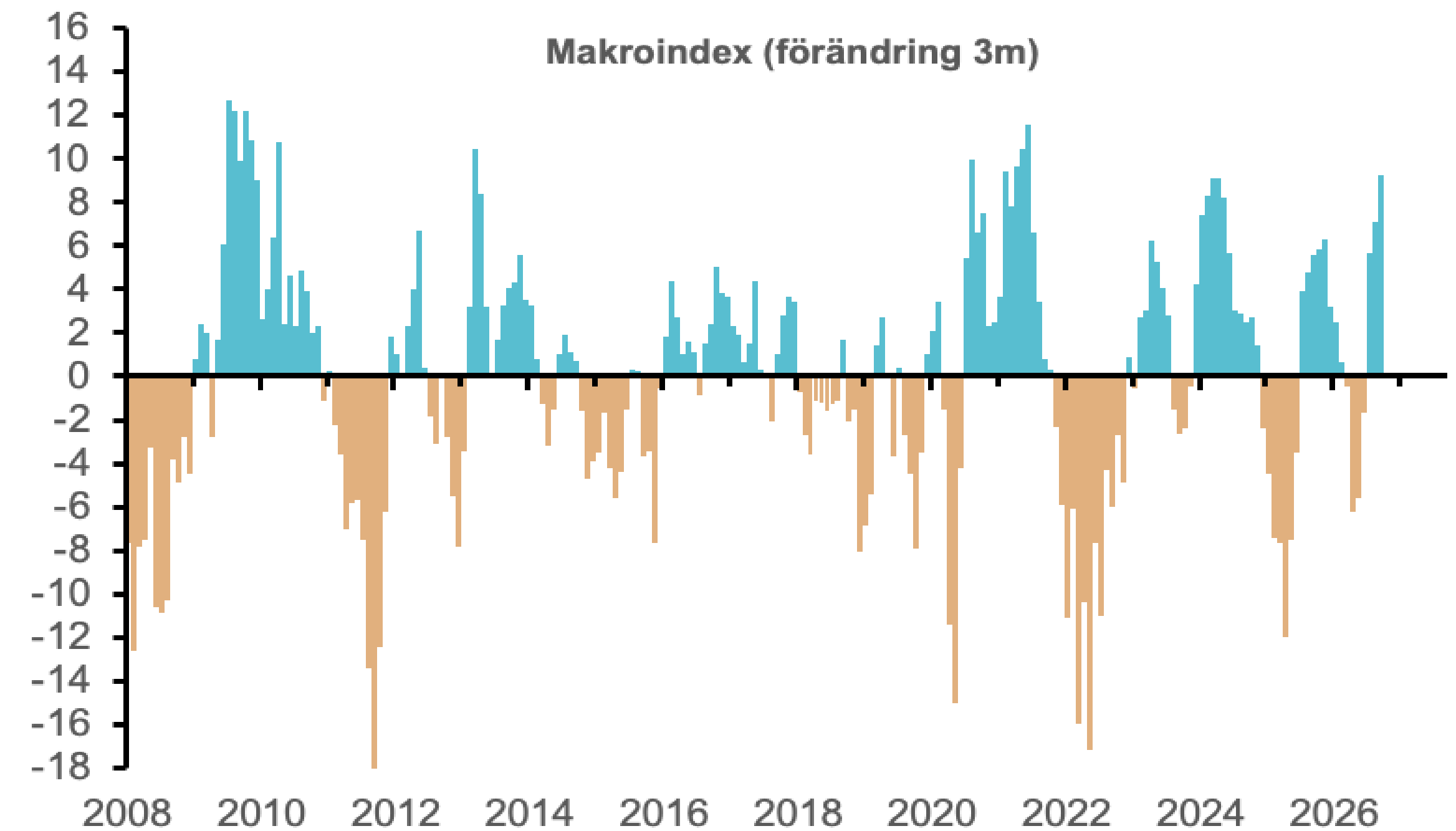
Källa: Viewpoint, Konjunkturinstitutet

MAKROINDEX

Makroindex är ett mått som speglar hushållens förtroende för den svenska ekonomin som helhet. Indexet bygger på hushållens bedömning av hur Sveriges ekonomi har utvecklats de senaste tolv månaderna, deras förväntningar på ekonomin de kommande tolv månaderna samt deras syn på arbetslöshetens utveckling. Ett värde över 100 indikerar att hushållen är mer optimistiska än normalt, medan ett värde under 100 signalerar en mer pessimistisk syn. Makroindex används som en indikator på det ekonomiska stämningsläget och kan ge tidiga signaler om förändringar i konjunkturen. Nedanstående diagram visar utveckling över olika horisonter, mätt som indexnivå och månadsförändringar.



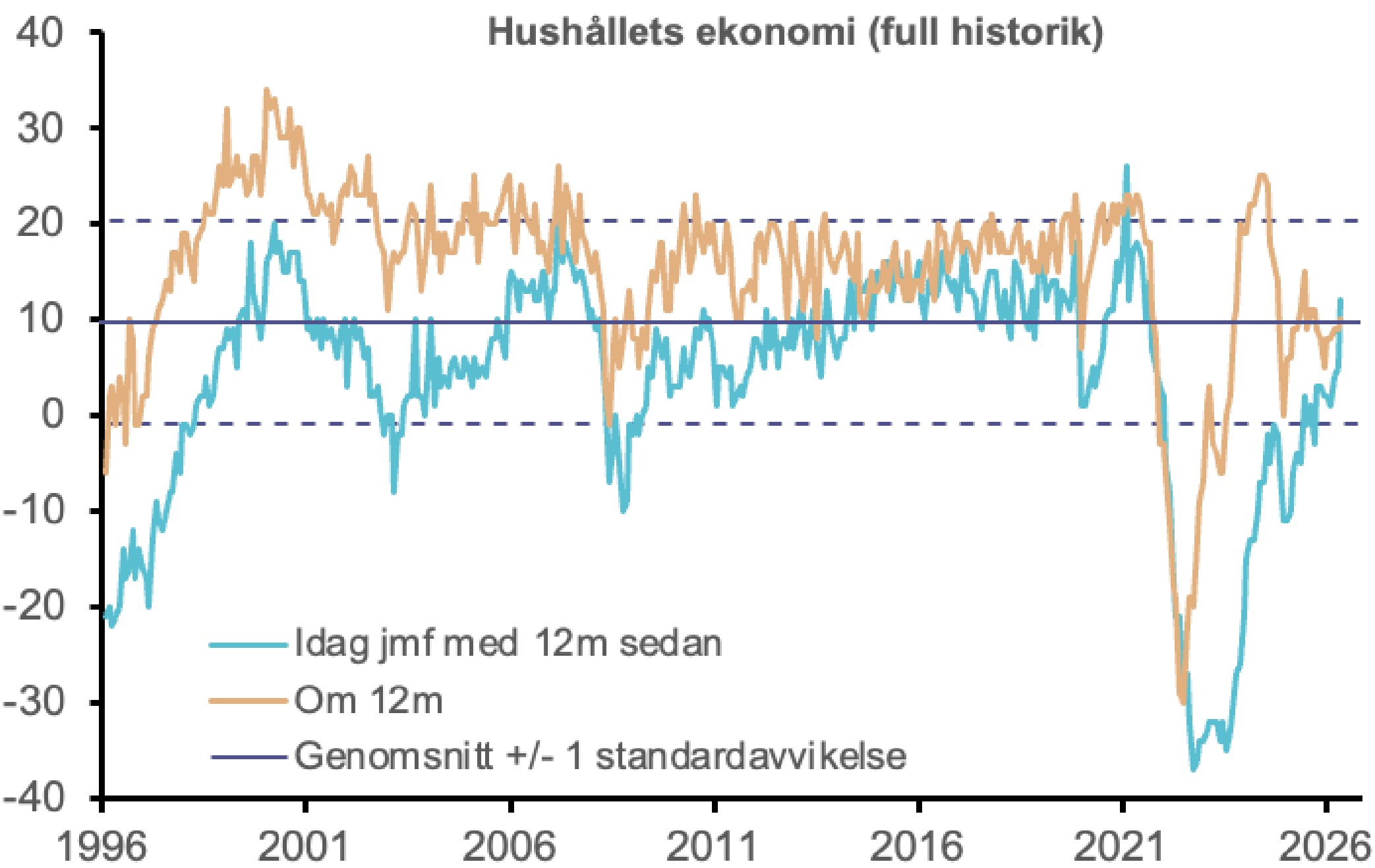
Källa: Viewpoint, Konjunkturinstitutet



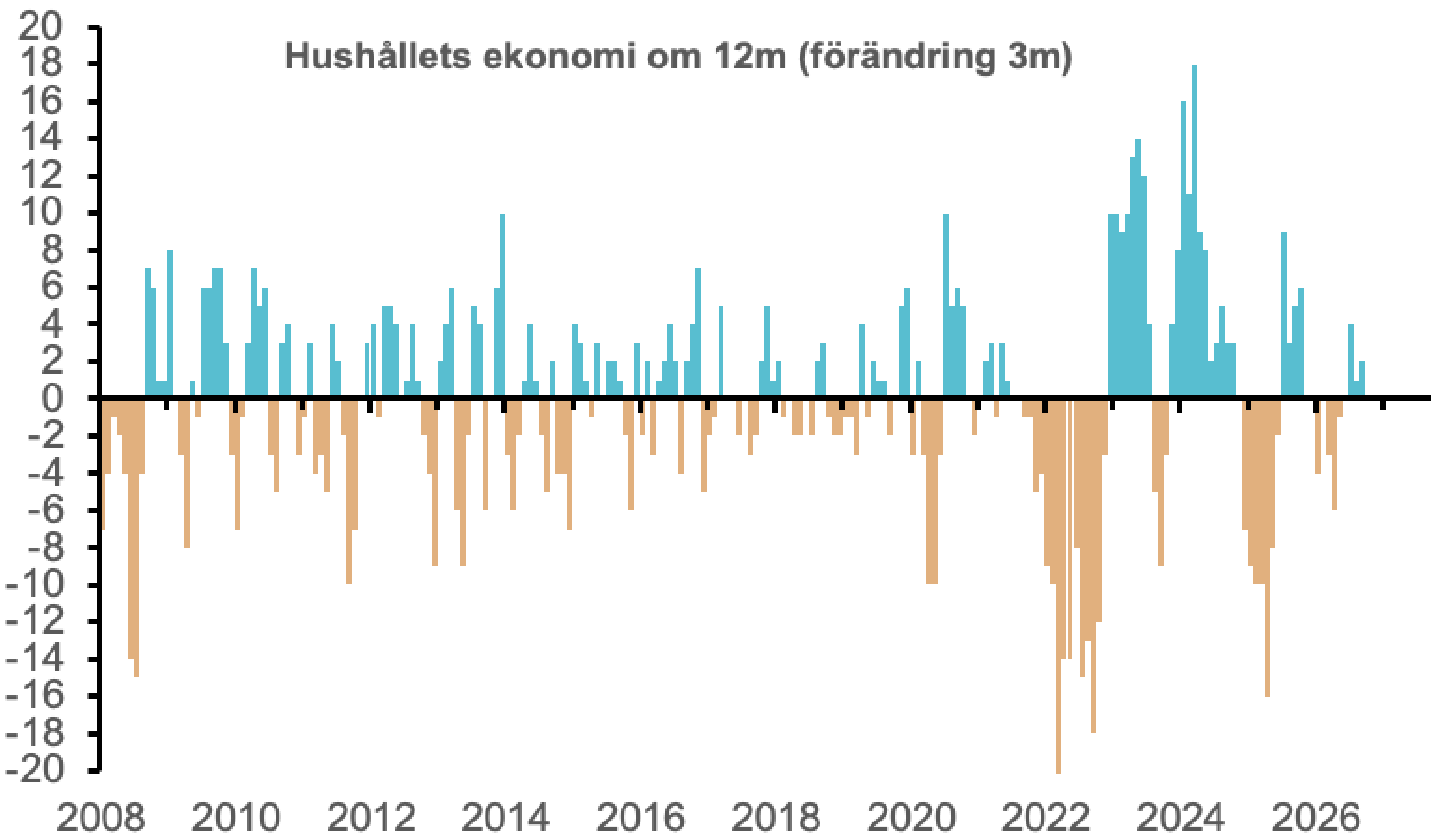
Källa: Viewpoint, Konjunkturinstitutet

HUSHÅLLENS SYN PÅ EKONOMIN

Indikatorn "Hushållets ekonomi nu jämfört med 12 månader sedan" mäter hur svenska hushåll bedömer sin ekonomiska situation idag jämfört med för ett år sedan, medan "Hushållets syn på ekonomin om 12 månader" mäter framtidsbedömningen. Dessa speglar hushållens upplevelse av bland annat köpkraft, inkomster, sparande och räntekostnader. Resultatet redovisas som ett nettotal där värden över noll innebär att fler hushåll anser att deras ekonomi har förbättrats, medan värden under noll innebär att fler upplever att den har försämrats. Indikatorn ger därmed en aktuell bild av hushållens privatekonomiska situation och utgör en viktig del av både mikroindex och konsumentförtroendet. Nedanstående diagram visar utveckling av över olika horisonter, mätt som nettotal och tremånadersförändringar.



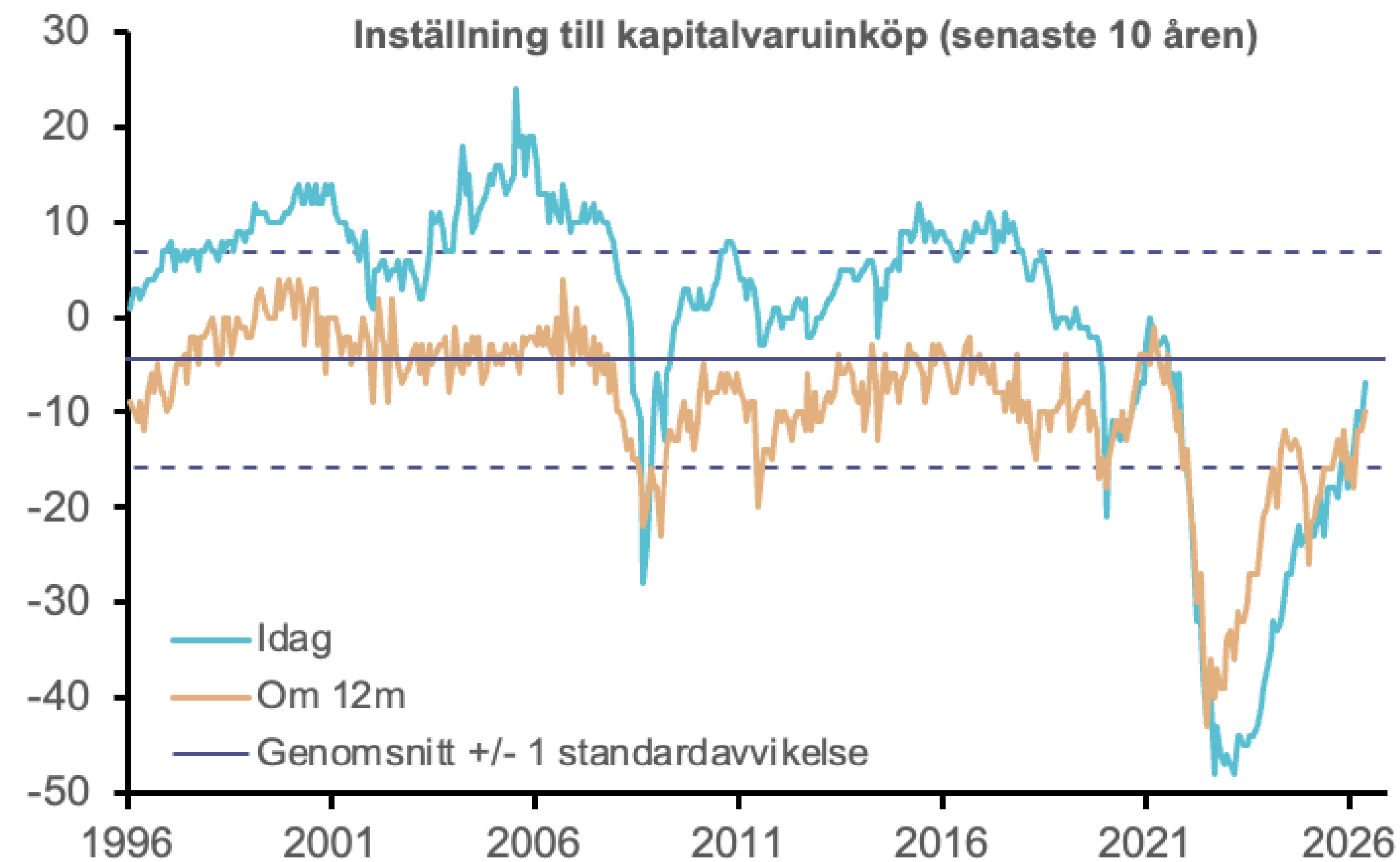
Källa: Viewpoint, Konjunkturinstitutet



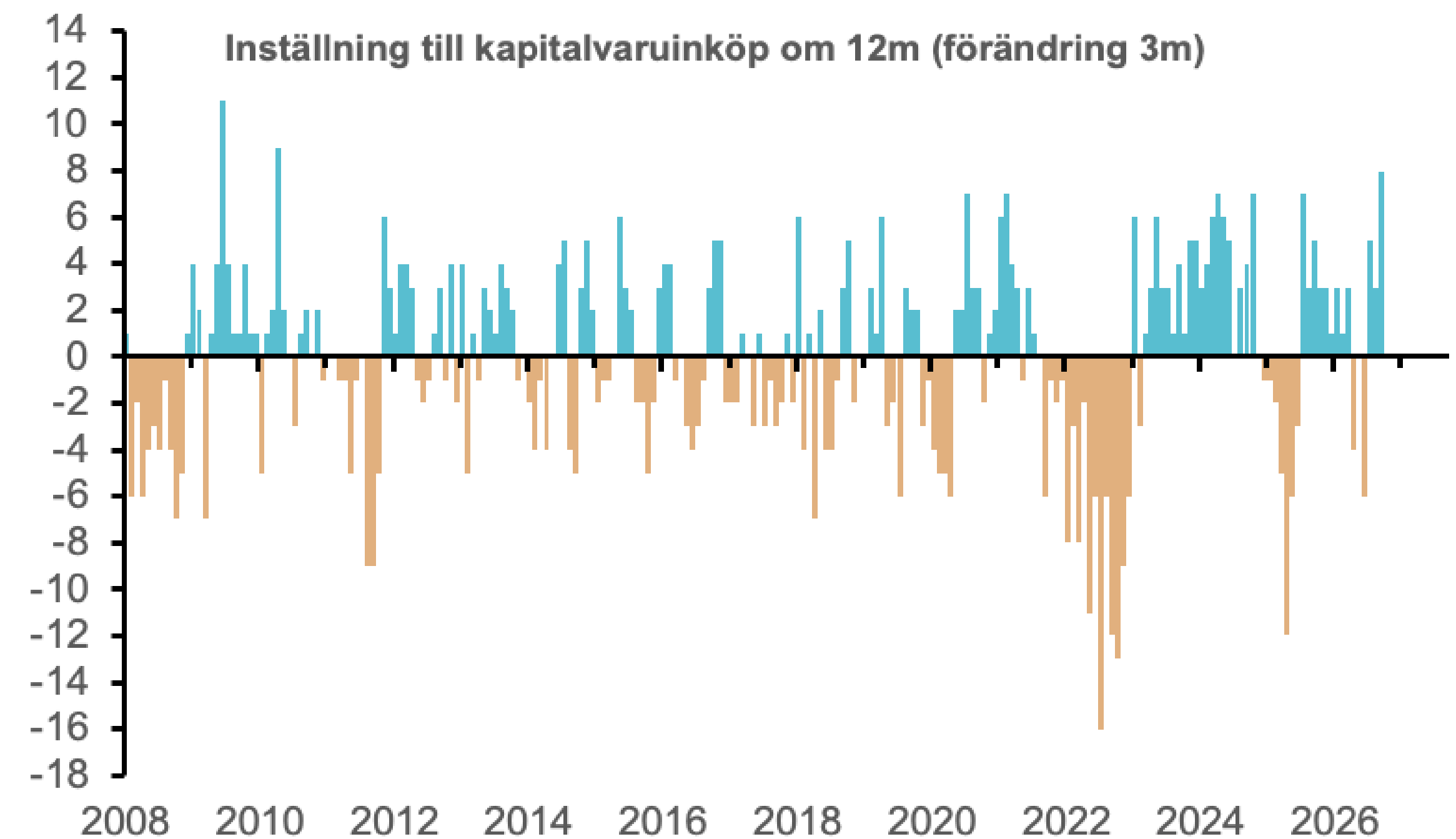
Källa: Viewpoint, Konjunkturinstitutet

HUSHÅLLENS INSTÄLLNING TILL KAPITALVARUINKÖP

Hushållens inställning till kapitalvaruinköp i nuläget och om 12 månader visar hur hushållen bedömer möjligheterna att köpa större kapitalvaror, såsom bil, möbler eller hemelektronik, idag respektive hur de tror att förutsättningarna kommer att se ut om ett år. Ett högt indexvärde innebär att fler hushåll än normalt anser att det är ett gynnsamt tillfälle att göra större inköp eller förväntar sig att det kommer att vara det om 12 månader, medan ett lågt värde indikerar en mer återhållsam inställning. Tillsammans ger indikatorerna en samlad bild av hushållens köpvillighet och framtidstro, vilket kan ge viktiga signaler om den privata konsumtionens utveckling och den ekonomiska aktiviteten framöver. Nedanstående diagram visar utvecklingen för delindex gällande hushållens inställning till kapitalvaruinköp, redovisat som netttotal och tremånadersförändringar.



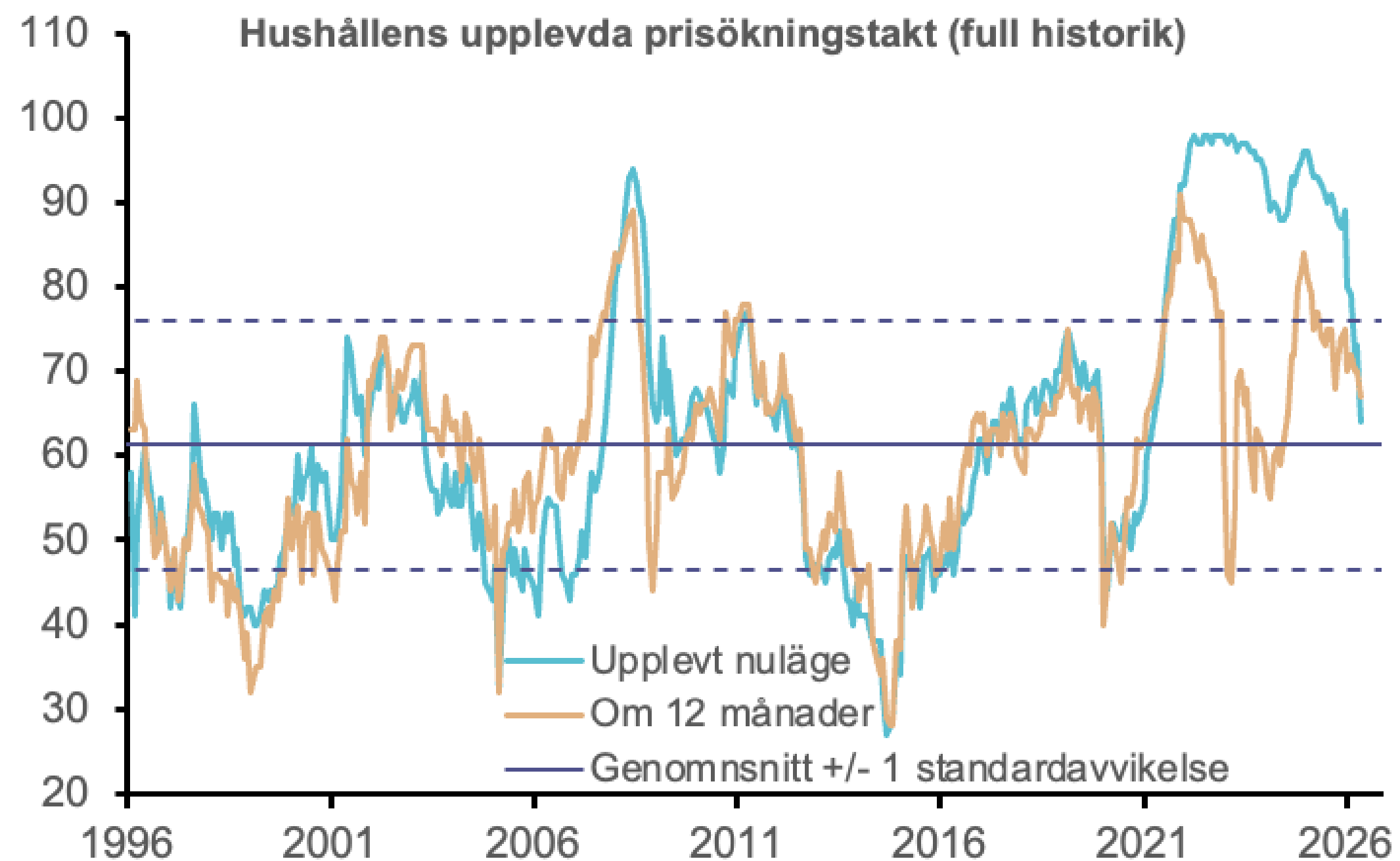
Källa: Viewpoint, Konjunkturinstitutet



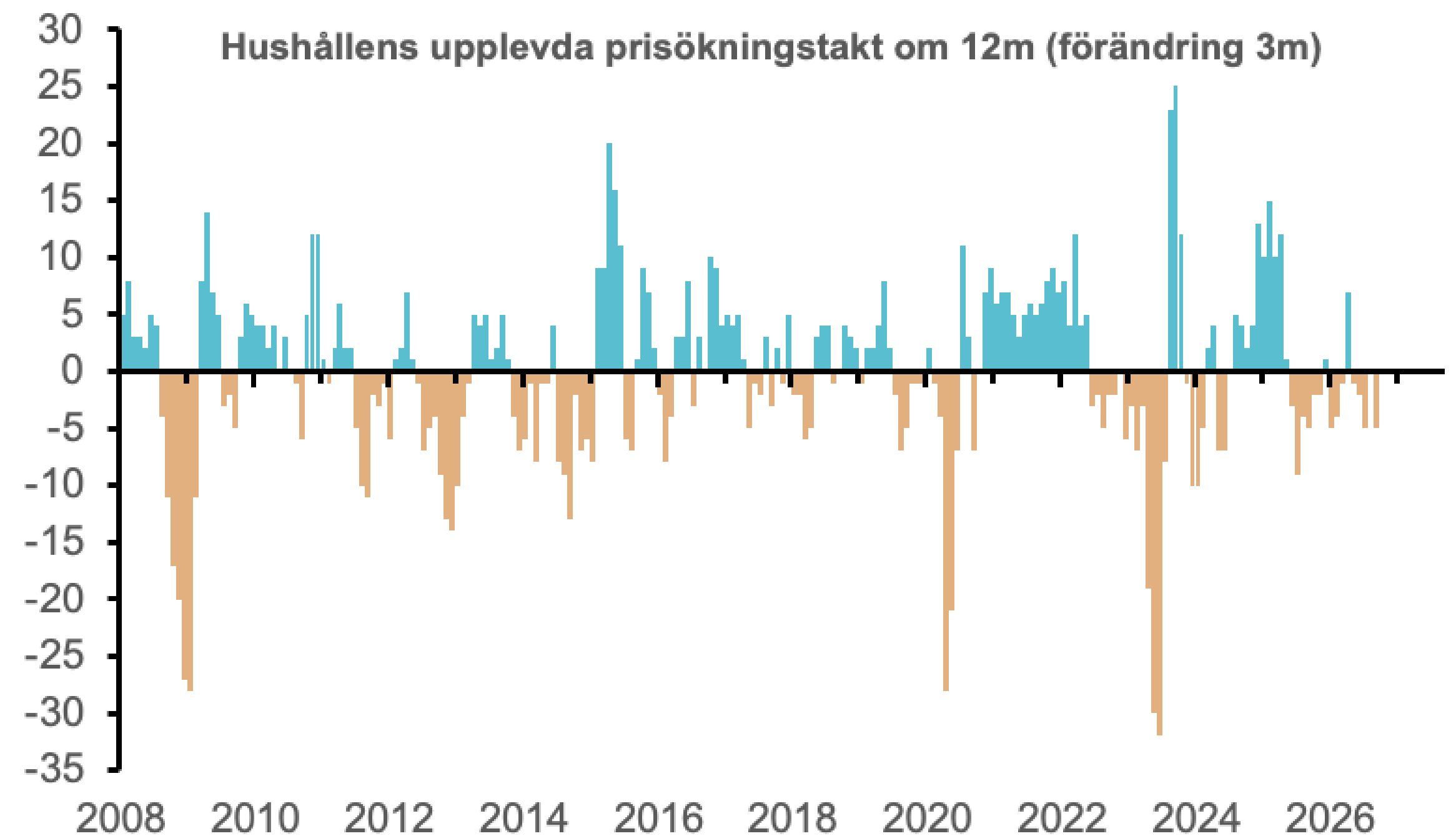
Källa: Viewpoint, Konjunkturinstitutet

HUSHÅLLENS SYN PÅ PRISUTVECKLING

Hushållens syn på prisnivån idag och prisökningstakten om 12 månader speglar dels hur hushållen uppfattar den aktuella prisnivån i ekonomin, dels deras förväntningar på inflationen under det kommande året. Ett indexvärde över 100 innebär att fler hushåll än normalt upplever att prisnivån är hög eller förväntar sig en snabbare prisökningstakt, medan ett värde under 100 innebär att färre gör dessa bedömningar. Indikatorn ger därmed en samlad bild av både hushållens uppfattning om dagens kostnadsläge och deras inflationsförväntningar, vilket är betydelsefullt eftersom sådana förväntningar kan påverka konsumtion, lönebildning och den framtida ekonomiska utvecklingen. Nedanstående diagram visar utvecklingen för de index gällande hushållens syn på priser och prisutveckling, redovisat som netttotal och tremånadersförändringar.



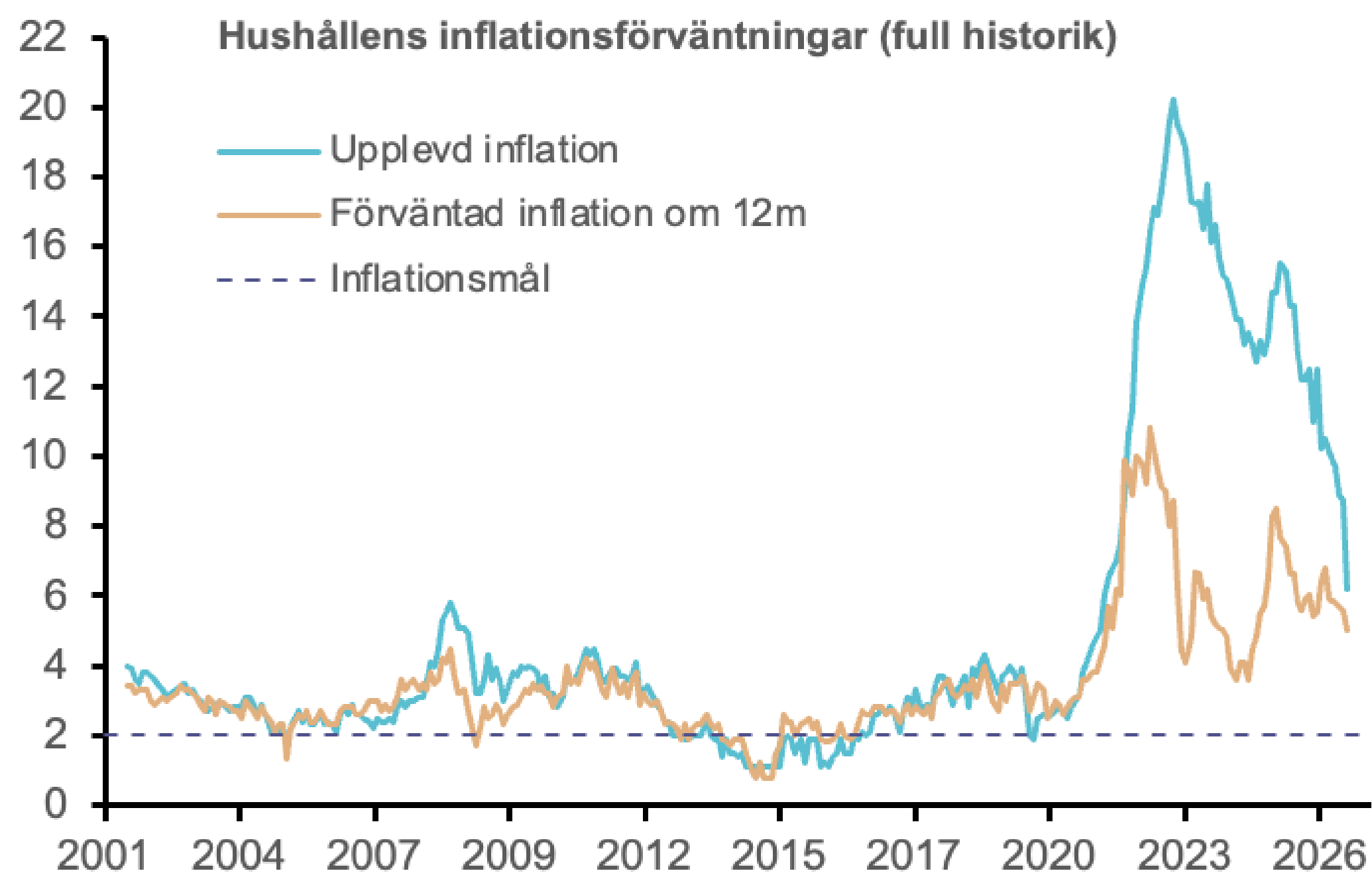
Källa: Viewpoint, Konjunkturinstitutet



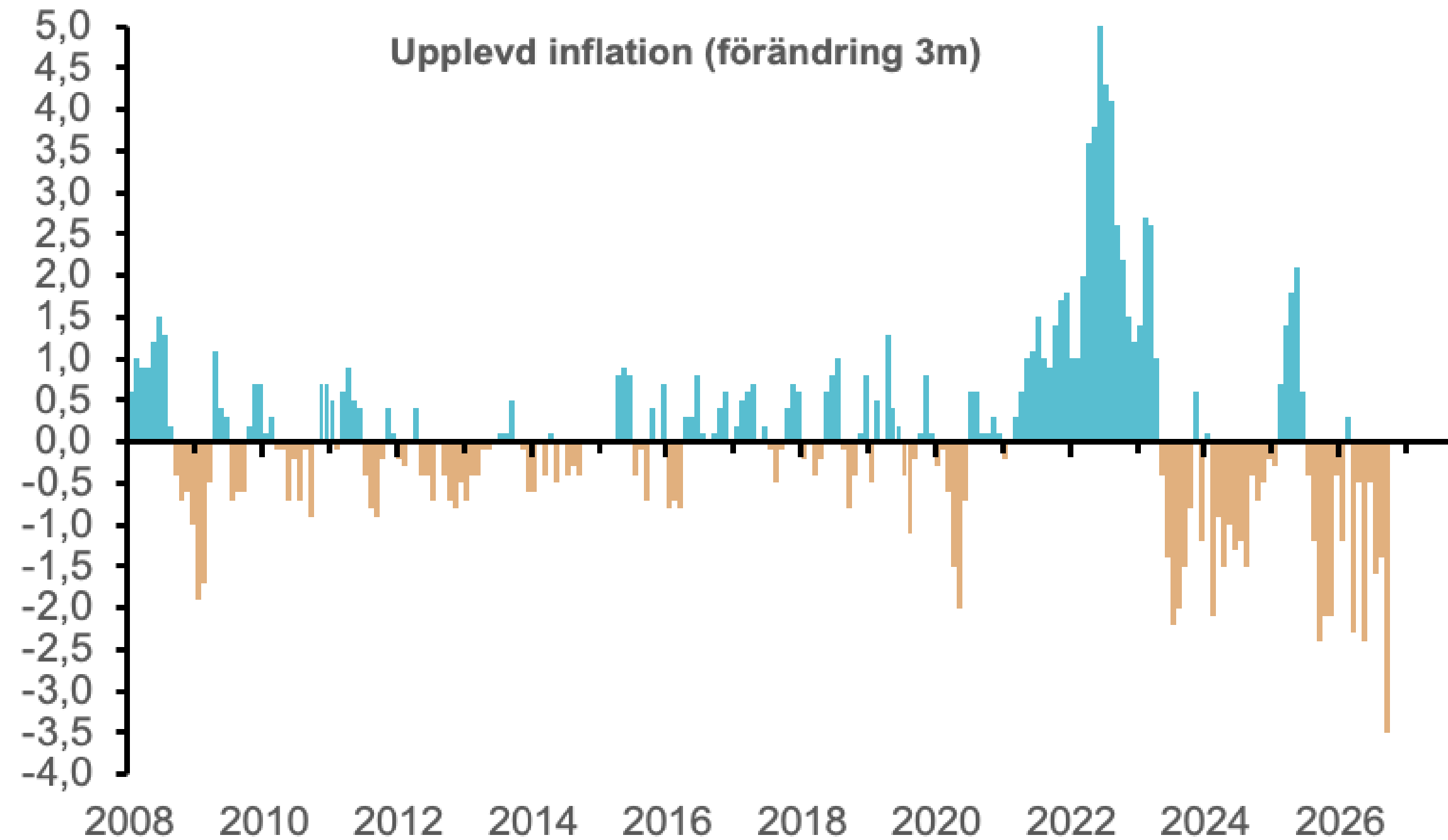
Källa: Viewpoint, Konjunkturinstitutet

HUSHÅLLENS SYN PÅ INFLATION

Hushållens uppfattade inflation idag och förväntad inflation om 12 månader visar hur hushållen bedömer den nuvarande inflationstakten respektive hur de tror att inflationen kommer att utvecklas under det kommande året. Ett högt värde innebär att hushållen uppfattar inflationen som hög eller förväntar sig en hög inflation framöver, medan ett lägre värde indikerar att de bedömer den aktuella eller framtida inflationen som lägre. Tillsammans ger måtten en samlad bild av hushållens inflationsuppfattningar och inflationsförväntningar, vilka är viktiga eftersom de kan påverka konsumtionsbeslut, lönebildning och den framtida prisutvecklingen i ekonomin. Nedanstående diagram visar utvecklingen för delindex gällande hushållens syn på inflationen idag och om 12 månader, redovisat som procentuell årlig inflation och tremånadersförändringar.



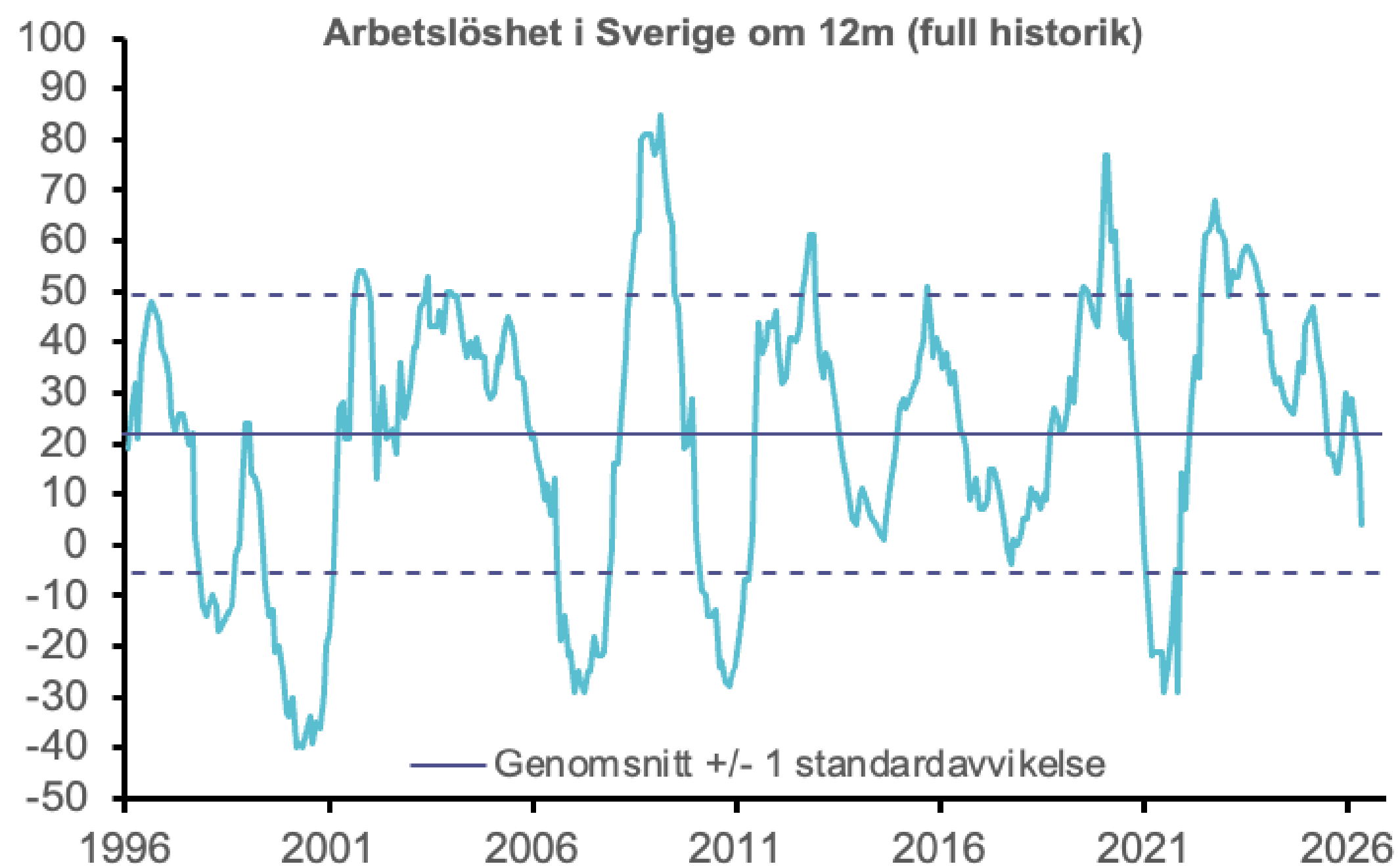
Källa: Viewpoint, Konjunkturinstitutet



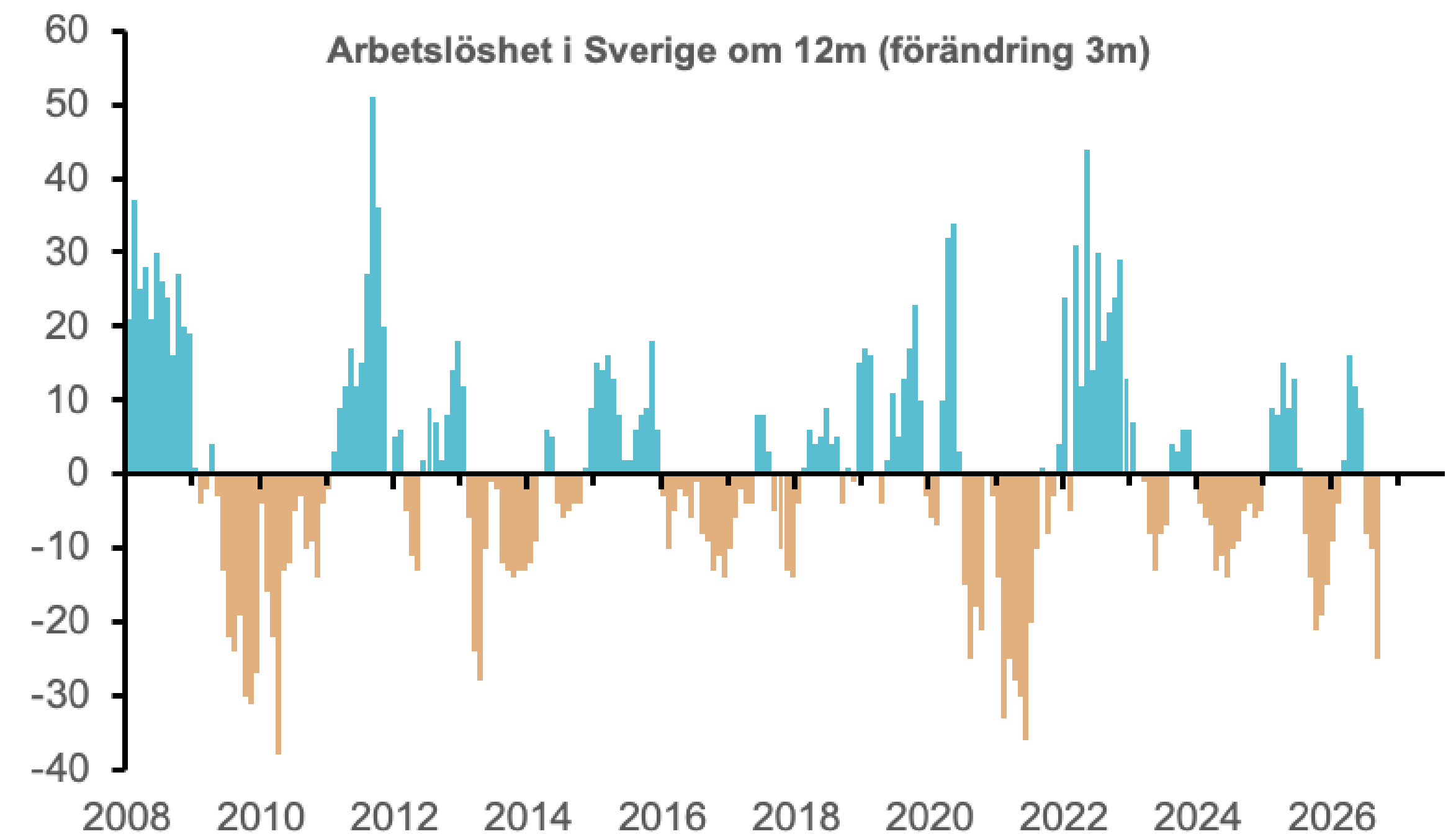
Källa: Viewpoint, Konjunkturinstitutet

HUSHÅLLENS SYN PÅ ARBETSMARKNADEN

Indikatorn "Arbetslösheten i Sverige om 12 månader" mäter hushållens förväntningar på hur arbetslösheten kommer att utvecklas det kommande året. Resultatet redovisas som ett nettotal där värden över noll innebär att fler hushåll tror att arbetslösheten kommer att öka, medan värden under noll innebär att fler förväntar sig att arbetslösheten kommer att minska. Indikatorn ger därmed en bild av hushållens syn på framtidsutsikterna på arbetsmarknaden och utgör en viktig del av makroindex, där högre värden normalt signalerar en mer pessimistisk syn på den ekonomiska utvecklingen. Nedanstående diagram visar utveckling över olika horisonter, mätt som indexnivå och månadsförändringar



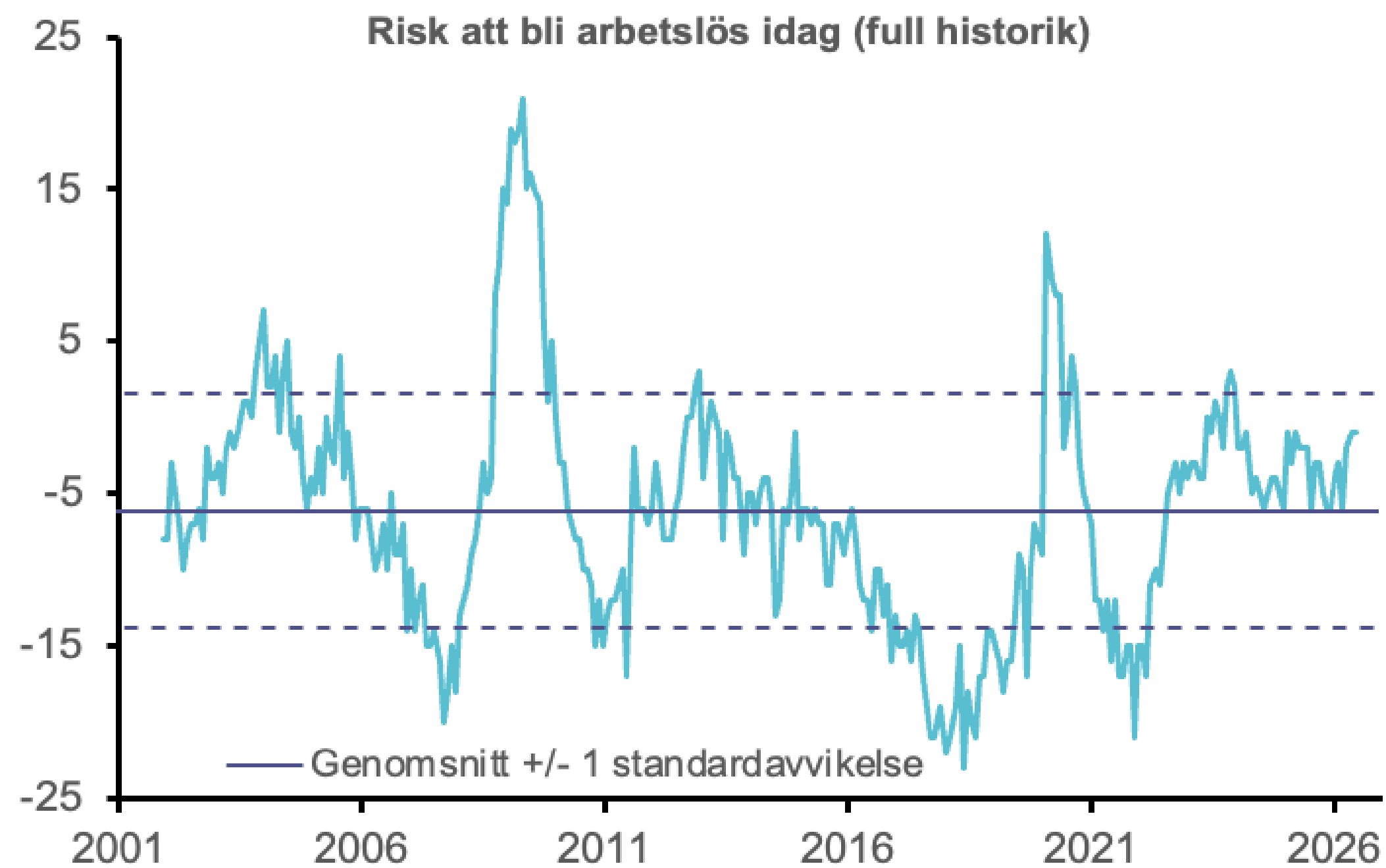
Källa: Viewpoint, Konjunkturinstitutet



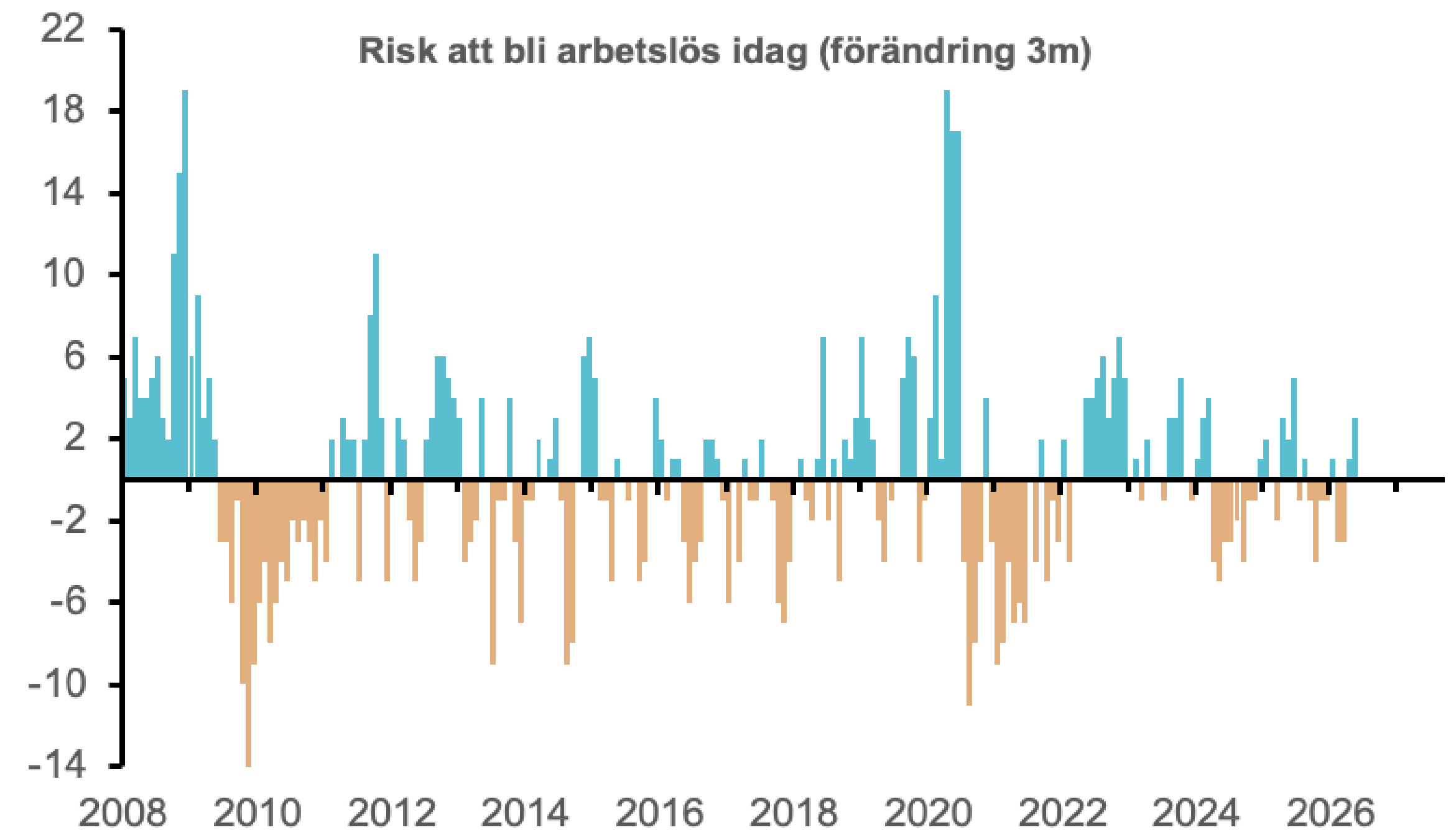
Källa: Viewpoint, Konjunkturinstitutet

HUSHÅLLENS SYN PÅ RISKEN ATT BLI ARBETSLÖS

Indikatorn "risk att bli arbetslös idag" mäter hushållens syn på risken att förlora sitt arbete. Resultatet redovisas som ett netttotal där värden över noll innebär att fler hushåll tror att denna risker har ökat, medan värden under noll innebär att fler förväntar sig en lägre risk. Indikatorn ger därmed en bild av hushållens syn på nuläget på arbetsmarknaden. Nedanstående diagram visar utveckling av hushållens syn på risken att bli arbetslös över olika horisonter, mätt som indexnivå och månadsförändringar.



Källa: Viewpoint, Konjunkturinstitutet



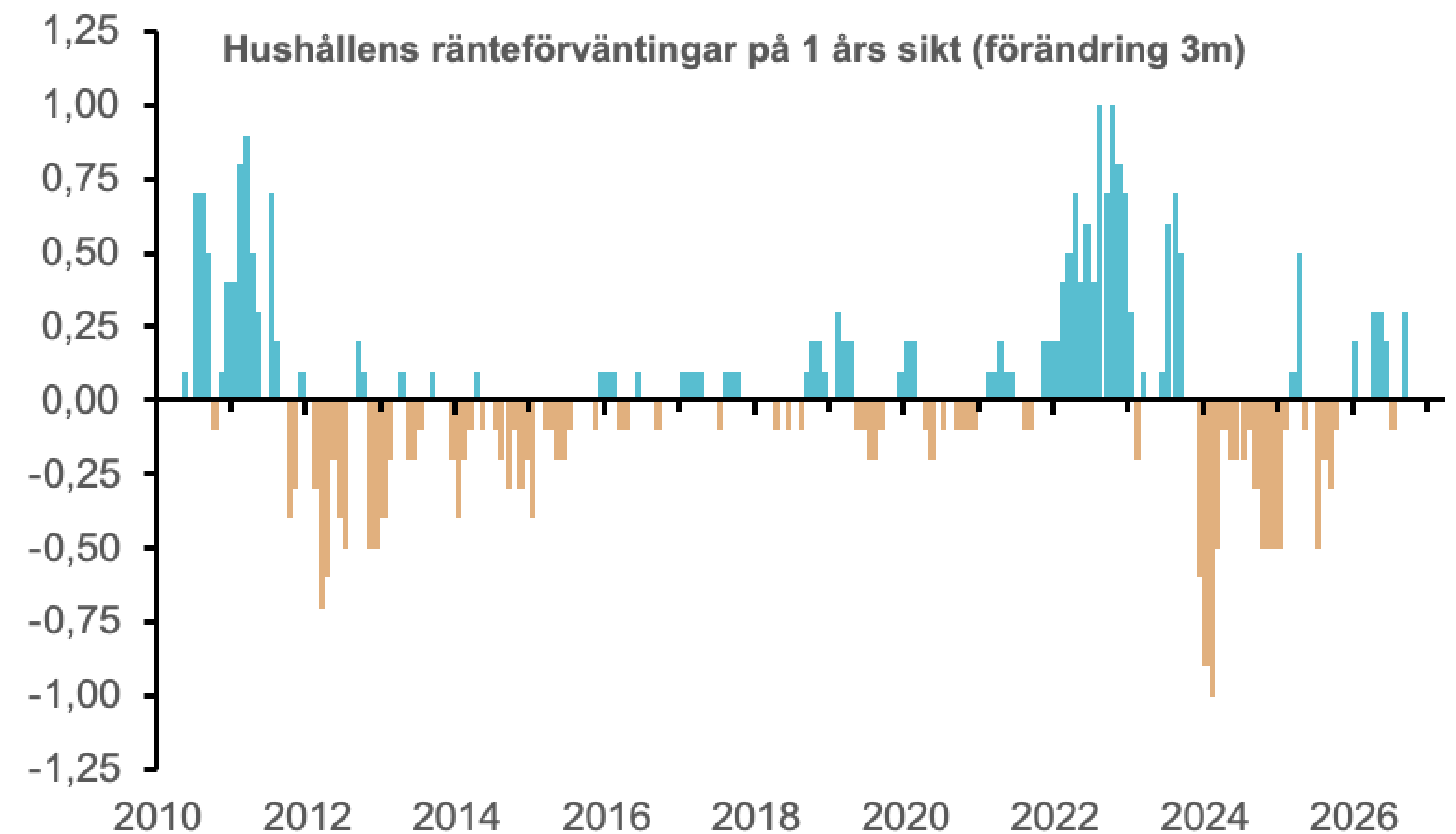
Källa: Viewpoint, Konjunkturinstitutet

HUSHÅLLENS RÄNTEFÖRVÄNTNINGAR

Hushållens ränteförväntningar mäter vilken genomsnittlig bolåneränta hushållen förväntar sig på 1, 2 respektive 5 års sikt samt deras syn på den genomsnittliga listräntan idag. Högre värden innebär att hushållen förväntar sig ett högre framtida ränteläge, medan lägre värden signalerar förväntningar om lägre räntor. Därmed ges en bild av hushållens syn på den framtida utvecklingen för bolåneräntor, inflation och penningpolitik, och används ofta som ett mått på inflations- och ränteförväntningarna i ekonomin. Nedanstående diagram visar utveckling av hushållens ränteförväntningar över olika horisonter, mätt som procentuell ränta och tremånadersförändringar.



Källa: Viewpoint, Konjunkturinstitutet



Källa: Viewpoint, Konjunkturinstitutet

VIEWPOINT.

www.viewpoint.se